

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

Никонец О.Е., Севрюкова С.В.

**КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА
ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ
С НАСЕЛЕНИЕМ**

Монография

Москва
2021

УДК 336.71
ББК 65.262
Н644

Рецензенты:

Лисунов С.Е. – начальник операционного офиса №004/2013 филиала «Газпромбанк» (АО) «Среднерусский»;

Меркулов М.Ф. – заместитель регионального директора по развитию розничного бизнеса операционного офиса «Брянский» Ярославского филиала ПАО «Промсвязьбанк».

ISBN 978-5-6045842-1-7

Никонец О.Е., Севрюкова С.В.

Н644 «Кредитная политика банка во взаимоотношениях с населением»: Монография: – Москва, Изд. «Интернаука», 2021. – 96 с.

Кредитные отношения содействуют укреплению хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, так как дают возможность непрерывно совершать процесс оборачивания средств и, как следствие, влияет на производство и реализацию продукции. Основную часть доходов банк получает от оказываемых клиентам услуг по кредитованию. Поэтому главной задачей банковской организации является предоставление необходимого количества кредитных ресурсов населению и хозяйствующим субъектам государства.

В монографии уделено внимание аспектам взаимодействия коммерческого банка и населения в рамках кредитной политики. Авторами предложены направления совершенствования кредитной политики с учетом общероссийской практики и ситуации на кредитном рынке. Работа ориентирована на специалистов в области финансов и кредита, научных работников, преподавателей, всех заинтересованных в изучении российской банковской системы.

ББК 65.262

ISBN 978-5-6045842-1-7

© Никонец О.Е., Севрюкова С.В., 2021
© ООО «Интернаука», 2021

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы формирования кредитной политики коммерческого банка во взаимоотношениях с населением	5
1.1. Кредитная политика коммерческого банка во взаимоотношениях с населением: понятие, структура и система управления	5
1.2. Методические основы анализа кредитной политики коммерческого банка во взаимоотношениях с населением ..	13
1.3. Управление качеством кредитного портфеля банка как основа формирования кредитной политики	20
Глава 2. Оценка кредитной политики ПАО Сбербанк во взаимоотношениях с населением	25
2.1. Оценка деятельности российских банков при формировании кредитной политики во взаимоотношениях с населением	25
2.2. Общая организационно-экономическая характеристика ПАО Сбербанк	32
2.3. Анализ эффективности кредитной политики ПАО Сбербанк во взаимоотношениях с населением	53
Глава 3. Совершенствование кредитной политики ПАО Сбербанк во взаимоотношениях с населением	64
3.1. Оптимизация структуры и качества кредитного портфеля во взаимоотношениях с населением	64
3.2. Построение эффективной модели взаимодействия банка с населением в рамках кредитной политики	77
Список использованных источников	89

ВВЕДЕНИЕ

Банковская система в современных условиях цифровой экономики является сферой многообразных услуг своим клиентам - от традиционных депозитно-ссудных и расчетно-кассовых операций, определяющих основу банковского дела, до новейших форм денежно-кредитных и финансовых инструментов, используемых банковскими структурами (лизинг, факторинг, траст и т.д.).

Кредитные отношения содействуют укреплению хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, так как дают возможность непрерывно совершать процесс оборачивания средств и как следствие влияет на производство и реализацию продукции.

Основную часть доходов банк получает от оказываемых клиентам услуг по кредитованию. Поэтому главной задачей банковской организации является предоставление необходимого количества кредитных ресурсов населению и хозяйствующим субъектам государства. Такие ресурсы одинаково необходимы, как гражданам, так и субъектам предпринимательства любой формы собственности. От их наличия и доступности зависит удовлетворение потребностей граждан и эффективность развития производства.

Актуальность исследования обусловлена тем, что эффективное привлечение финансовых ресурсов и размещение их на финансовом рынке - основная задача любого банка, надлежащее решение которой зависит от многих факторов, в первую очередь от эффективности кредитной политики.

Теоретическими и методологическими основами исследования выступают труды зарубежных и отечественных авторов таких как И.О. Лаврушин, Н.Н. Мартыненко, Н.П. Белотелова, Г.Е. Алпатов, В.В. Иванов, М.Г. Раджабова, В.А. Сплендер, Т.В. Гребеник и т.д.

Монография

Никонец О.Е., Севрюкова С.В.

**КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА
ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ
С НАСЕЛЕНИЕМ**

Подписано в печать 28.02.2021. Формат бумаги 60x84/16.

Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 6. Тираж 550 экз.

Издательство «Интернаука»

125424, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 108, цокольный этаж,
помещение VIII, комн. 4, офис 33

E-mail: mail@internauka.org

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии Allprint
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+