

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

Е.В. Головина, Е.Н. Тулупова

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ В ИНТЕРНЕТ-ОТЗЫВЕ
ТУРИСТА**

Монография

Москва
2020

УДК 81
ББК 81
Г611

Рецензенты:

Вершинская И.В. - кандидат филологических наук, доц. кафедры теории и практики перевода ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет";

Щербакова М.В. - кандидат филологических наук, доцент, доц. кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет".

ISBN 978-5-6043132-4-4

Е.В. Головина, Е.Н. Тулупова

Г611 «Функционирование лексико-стилистических средств в интернет-отзыве туриста»: Монография: – Москва, Изд. «Интернаука», 2020. – 78 с.

Монография посвящена вопросам функционирования лексико-стилистических средств в интернет-отзыве туриста. В работе анализируются лексико-стилистические средства, используемые в русскоязычных, англоязычных и франкоязычных интернет-отзывах, описываются особенности интернет-отзывов туриста. Разработаны критерии для анализа интернет-отзывов. Большое место в работе уделено анализу отзывов с точки зрения гендерного аспекта. Подробно описываются характерные черты, присущие женским и мужским отзывам туриста. На основе анализа выявлен образ туриста и представлены его отличительные черты. Также в работе приводятся результаты сопоставительного анализа русскоязычных, англоязычных и франкоязычных интернет-отзывов. Обработка и обобщение результатов позволили выявить сходства и различия отзывов в данных языка.

ББК 81

ISBN 978-5-6043132-4-4

© Головина Е.В., Тулупова Е.Н., 2020

© ООО «Интернаука», 2020

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы изучения интернет-отзыва туриста	6
1.1. Текст как объект лингвистических исследований	6
1.2. Интернет-отзыв туриста как новый вид текста	15
1.3. Лексико-стилистические особенности интернет-отзыва	22
Выводы по главе 1.	30
Глава 2. Лексико-стилистические средства интернет-отзыва туриста	33
2.1. Лексико-стилистические средства интернет-отзыва русскоязычных туристов	33
2.2. Лексико-стилистические средства интернет-отзыва англоязычных туристов	44
2.3. Лексико-стилистические средства интернет-отзыва франкоязычных туристов	55
2.4. Сравнительный анализ интернет-отзывов русскоязычных, англоязычных и франкоязычных туристов ..	64
Выводы по главе 2.	70
Заключение	72
Список используемых источников	74

ВВЕДЕНИЕ

Компьютерная коммуникация, осуществляемая в сетевом пространстве Интернет, является в настоящее время одним из наиболее популярных видов общения. Развитие такой коммуникации, проявляющееся в постоянном появлении новых видов текста или обновлении существующих, обусловлено изменяющимися достижениями технического прогресса и, в свою очередь, определяет межкультурные и национальные языковые тенденции «реального» общения. Так, с развитием глобальной сети и появлением виртуального или интернет-дискурса с его специфическими характеристиками стало возможным говорить об образовании нового вида текста интернет-отзыв туриста.

Несмотря на существование значительного количества работ, в которых рассматриваются определенные языковые проблемы компьютерной коммуникации в Интернете, относительно небольшое внимание было уделено изучению новых видов текста, таких как интернет-отзыв туриста именно в сопоставительном аспекте.

Таким образом, **актуальность** данной работы определяется недостаточной изученностью интернет-отзывов туриста, как нового вида текста, отсутствием работ, посвященных анализу лексико-стилистических средств данного вида текста.

Объект исследования – тексты отзывов русскоязычных, англоязычных, франкоязычных туристов, размещенные в сети Интернет. **Предметом** являются лексико-стилистические средства интернет-отзыва туриста в английском, русском и французском языках.

Целью данной работы является выявление лексико-стилистических средств и функциональных особенностей интернет-отзыва туриста в русском, английском и французском языках.

В соответствии с целью нашего исследования были поставлены следующие **задачи**:

- 1) рассмотреть различные определения текста и его основные категории;
- 2) проанализировать дефиниции интернет-отзыва туриста, выявить его основные характеристики и классификации;
- 3) определить основные функциональные стили и средства интернет-отзыва туриста;
- 4) выявить лексико-стилистические особенности отзывов в русском, английском и французском языках;
- 5) провести сравнительно-сопоставительный анализ лексико-стилистических особенностей в данных языках;
- 6) определить сущностные черты образа русскоязычного, англоязычного и франкоязычного туриста.

Теоретико-методологическую базу исследования составили научные концепции, разработанные в рамках следующих научных направлений:

- теории текста (М.М. Бахтин, Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Н.Д. Зарубина, А.М. Пятигорский и др.);
- стилистики текста (Г.Я. Солганик, В.В. Одинцов, И.В. Арнольд, И.Б. Голуб, Е.М. Верещагин, В.В. Виноградов, Н.С. Болотнова, Т.А. Знаменская, и др.);
- интернет-коммуникации (Н.Г. Асмус, Н.А. Ахренова, Л.Ю. Говорунова, А.Н. Индакова, Е.П. Лиховидова, Н.А. Тюленева, Н.В. Филатова, Л.Ю. Щипицина).

Материалом исследования послужили 450 отзывов туристов на русском языке, английском и французских языках, опубликованных на сайтах www.tripadvisor.com, www.otzovik.com, www.tophotels.ru.

Структура монографии определяется поставленной целью, задачами исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, который включает 61 источник. В тексте 12 таблиц.

Монография

Головина Елена Викторовна, Тулупова Екатерина Николаевна

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ИНТЕРНЕТ-ОТЗЫВЕ ТУРИСТА

Подписано в печать 02.03.2020. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 4,875. Тираж 550 экз.

Издательство «Интернаука»
125424, Москва, Волоколамское шоссе, д. 108, цокольный этаж,
помещение VIII, комн. 4, офис 33
E-mail: mail@internauka.org

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии Allprint
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3