

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

Иванчиков Максим Александрович,
Никонец Олеся Евгеньевна

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНЫХ
БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

Монография

Москва
2017

УДК 336.7
ББК 65.262
И23

ISBN 978-5-9909659-9-7

Иванчиков М.А., Никонец О.Е.

И23 «Конкурентоспособность российского рынка розничных банковских услуг»: – Монография. – Москва, Изд. «Интернаука», 2017. – 76 с.

Монография посвящена вопросам формирования конкурентных преимуществ российского рынка розничных банковских услуг. Формирование обстоятельств с целью повышения конкурентоспособности кредитных организаций, комплексного развития сферы финансовых услуг физическим лицам является одной из задач Банка России как мегарегулятора Российской Федерации. Актуальность изучения определена большой практической важностью и недостаточной теоретической проработкой трудностей увеличения конкурентоспособности кредитных учреждений в секторе розничных услуг.

Монография представляет научный и практический интерес для студентов, аспирантов, практических работников, занимающихся исследованием банковского рынка продуктов и услуг.

ББК 65.262

ISBN 978-5-9909659-9-7

© Иванчиков М.А., Никонец О.Е., 2017
© ООО «Интернаука», 2017

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы конкурентоспособности российских банков в системе розничных услуг	6
1.1. Основы формирования розничных банковских услуг в современной экономико- правовых условиях	6
1.2. Конкурентоспособность российских банков в сегменте розничных услуг	10
1.3. Методика оценки эффективности и конкурентоспособности российских банков на рынке розничных услуг	22
Глава 2. Оценка конкурентоспособности российского рынка розничных банковских услуг, на примере ПАО «Сбербанк России»	31
2.1 Организационно – экономическая характеристика деятельности ПАО «Сбербанк России».....	31
2.2 Анализ внешней и внутренней конкурентной среды банка на рынке розничных услуг	38
2.3 Оценка эффективности деятельности и конкурентоспособности банка на рынке розничных услуг ..	42
Глава 3. Повышение конкурентоспособности ПАО «Сбербанк России» в системе розничных услуг	49
3.1. Основные направления повышения конкурентоспособности ПАО «Сбербанк России»	49
3.2. Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	57
Заключение	67
Список литературы	72

ВВЕДЕНИЕ

Формирование сектора розничных банковских услуг оказывает воздействие на экономику в полном, в главную очередь за счет стимулирования потребительского спроса. Потребительское кредитование побуждает спрос и увеличение ВВП государства с помощью формирования изготовления товаров и услуг длительного использования, а форсирование оборачиваемости валютных денег приводит к активизации банковско-экономической области экономики.

Предоставление отдельных банковских услуг в Российской Федерации из сегмента рынка банковских услуг сформировалось в самостоятельный быстро возрастающий рынок, на каком реализовывают собственную работу многоцелевые банки, небанковские кредитные организации, а кроме того банки, которые специализируются только лишь в предоставлении отдельных банковских услуг.

Особенности сектора розничных банковских услуг Российской Федерации оказывают на его динамику равно как удерживающее, так и побудительное воздействие.

Формирование обстоятельств с целью повышения конкурентоспособности кредитных организаций, комплексного развития сферы финансовых услуг физическим лицам является одной из задач Банка России как мегарегулятора Российской Федерации. Актуальность изучения определена большой практической важностью и недостаточной теоретической проработкой трудностей увеличения конкурентоспособности кредитных учреждений в секторе розничных услуг.

Изучению конкуренции и конкурентоспособности посвятили свои работы многие известные ученые в разных областях науки. Исследованию деятельности кредитных организаций, в том числе вопросов повышения их конкурентоспособности, посвящены работы отечественных авторов Г.Н. Белоглазовой, С.А. Гурьянова, Е.Ф. Жукова, В.В. Зражевского, Ю.И. Коробова, Л.П. Кроливецкой, О.И. Лаврушина, В.А. Перехожева, В.М. Усоскина, Э.А. Уткина, Н.Д. Эриашвили и др. Особо следует отметить диссертации И.А. Крестовского, В.В. Никонорова, А.А. Поповой, Е.А. Щупловой и др., вплотную занимавшихся исследованием отдельных вопросов деятельности банков в сегменте розничных банковских услуг. В числе зарубежных авторов следует указать работы Х. Аллена, Д. Ван-Хуза, Б. Кинга, С. Кларка, Р.Л. Миллера, Дж. Синки, М. Шаха и др.

В работах отечественных экономистов проводятся исследования универсализации деятельности банков, при этом процессы специализации деятельности кредитных организаций в сегменте розничных услуг остаются малоизученными. Кроме того, при достаточно

глубокой проработанности общих вопросов конкурентоспособности банков, банковских услуг требует совершенствования понятийный аппарат, в частности содержание понятий «розничная банковская услуга», «рынок розничных банковских услуг», «розничный банк», а также конкурентоспособности банков в сегменте розничных услуг, его институциональная и функциональная структуры и др.

Теоретической и методологической базой послужили работы А.Г. Баталова, Г.О. Самойлова, Д.Н. Владиславлева, С.А. Гурьянова, Е.Ф. Жукова, Л.В. Конаковой, Н.Б. Куршаковой, Н.Ю. Попова, Р. Стефенсон, Э.А. Уткина, В.И. Хабарова. Вопросы, посвященные отдельным аспектам повышения конкурентоспособности банковских услуг, рассмотрены в трудах И. Андреева, О.И. Лаврушина, С.А. Левина, Ю.С. Масленченкова, Г.О. Самойлова, Е.Н. Смольяниновой, Э.А. Уткина.

Монография

*Иванчиков Максим Александрович
Никонец Олеся Евгеньевна*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Подписано в печать 26.04.2017. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 4,75. Тираж 550 экз.

Издательство «Интернаука»
127276, г. Москва, ул. Ботаническая, д. 14, офис 21
E-mail: mail@internauka.org

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии Allprint
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3