ИНТЕРНАУКА

# Программа

**XCIV Международная научно-практическая конференция «Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем»**

Программа конференции

Дата проведения: 08.04.2025
Место проведения: г. Москва
Организатор: ООО «Интернаука», ИНН 7715986433, ОГРН 5137746210003, 123182, г. Москва, ул. Академика Бочвара, д. 5, к. 2, тел. 8 (800) 351-29-59
Сборник материалов конференции: ISSN 2587-8638
Метаданные сборника размещаются в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU по договору № 346-05/2015 от 28 мая 2015 г.
Страница конференции: https://www.internauka.org/conf/economy/xciv

## Секция: Бухгалтерский учет, статистика

**Жиренко Ирина Сергеевна** — «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ»

## Секция: Мировая экономика

**Рыкова Наталья Владимировна** — «ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ PILLAR II И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ»

**Дубиков Сергей Витальевич**, Коновалов Дмитрий Алексеевич, Коробейникова Ирина Юрьевна — «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА»

## Секция: Финансы, денежное обращение и кредит

**Буда Алина Валерьевна**, Лосицкая Елизавета Андреевна, Ковалева Наталья Викторовна — «ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ»

**Евсеенко Игорь Дмитриевич** — «ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ «ЗЕЛЁНОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ»

**Бозоров Алишер Розимуродович** — «ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ»

## Секция: Экономика и управление народным хозяйством

**Кузменко Юлия Геннадьевна**, Коноваленко Никита Евгеньевич, Крохин Илья Дмитриевич — «ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА»

**Клюев Иван Константинович** — «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ЦИФРОВОЙ

ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА»

**Бахтеев Юсеф Джафярович**, Горшкова Виктория Юрьевна, Жаткина Ксения Геннадьевна — «СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ»

**Светоозерский Алексей Сергеевич** — «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ В СПОРТЕ: КАК ЗВЕЗДНЫЕ АТЛЕТЫ И ТРЕНЕРЫ ВЛИЯЮТ НА КОММЕРЧЕСКИЙ УСПЕХ КЛУБОВ И ФЕДЕРАЦИЙ»

## Секция: Экономическая теория

**Ходжаева Дилноза Сабировна** — «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

---

Приём статей в следующий выпуск — до 10.11.2026, подать статью
ООО «Интернаука», ИНН 7715986433, ОГРН 5137746210003, 123182, г. Москва, ул. Академика Бочвара, д. 5, к. 2, тел. 8 (800) 351-29-59
economics@internauka.org, mail@internauka.org
https://www.internauka.org